

Reseña de / Book Review of: Cisneros Cunchillos, Miguel (ed.): *Imitaciones de piedras preciosas y ornamentales en época romana: color, simbolismo y lujo*, Anejos de AEspA, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 2021, ISBN 978-84-00-10896-0, 299 pp.

Estamos ante una obra fruto del resultado de un proyecto I+D+I, el proyecto FIVILA (*Ficta vitro lapis*: las imitaciones de piedras en vidrio en la Hispania romana) desarrollado entre 2016 y 2018, que aborda el tema de las imitaciones de piedras en vidrio, a través de los restos arqueológicos, las fuentes históricas y la arqueometría; su marco cronológico la época imperial romana y su área geográfica Hispania, con una serie de yacimientos con las muestras suficientes para ser analizadas: Caesaraugusta, Augusta Emerita, Colonia Celsa y Barcino.

Los resultados del proyecto se presentaron en unas Jornadas en el MUHBA (Museo de Historia de Barcelona) en noviembre de 2018, a las que asistieron especialistas en la materia de diversos países incluido el nuestro. Las ponencias presentadas en esas Jornadas científicas son el origen de este volumen.

La imitación de obras realizadas en un material diferente al original es un fenómeno que ha existido desde la antigüedad hasta nuestros días. Se han imitado objetos fabricados en materias primas muy valoradas, en otros materiales menos valiosos; la imitación puede afectar a la forma, la decoración o el color, de manera individual o conjunta. En cuanto a los motivos de las imitaciones, pueden ir desde los económicos (las materias primas como el vidrio o la cerámica son más baratas de obtener que los metales o las piedras duras); la comodidad para fabricar modelos que imiten materiales más valiosos para su venta y la consiguiente obtención de beneficios; tecnológicos (competitividad entre artesanos y transferencia de conocimientos entre artesanías) y las modas o gustos de mercado en un intento de dar respuesta a una demanda de determinados productos.

Al hablar de imitaciones en el mundo antiguo hay que tener en cuenta una serie de aspectos, por un lado, el papel determinante que la forma y el color desempeñan en las sociedades antiguas, por otro, que no todas las clases sociales podían acceder a las imitaciones y que algunas se convierten en piezas únicas. La imitación es por tanto una forma de creación, una manifestación con múltiples aspectos y facetas.

En esta obra vamos a encontrar desde el análisis del concepto de lujo en época romana, la importancia del color y el significado de los recipientes y elementos de adorno personal fabricados en diferentes materias primas, hasta los revestimientos parietales en piedra, vidrio y pintura o el papel desempeñado a nivel social por la

cultura material para el acceso a una estética determinada. Todo ello a partir del análisis de los esqueumorfos, herramienta interpretativa creada para analizar la naturaleza y los procesos de cambios materiales en los artefactos arqueológicos fabricados en una materia prima, que son copiados en otra.

La obra está estructurada en 14 capítulos, los dos primeros enmarcan el tema general. La primera aportación que corre a cargo de Amada Claridge establece el contexto terminológico en conceptos clave como lujo, color e imitación y el esqueuomorfismo como herramienta interpretativa; la pregunta clave es el papel que jugó el color en la cultura material y el concepto de lujo en Roma, si bien es cierto que la percepción antigua del color pudo ser diferente de la actual. Lo que nosotros actualmente definimos como imitaciones, reproducciones más baratas de objetos de lujo hechas para los que aspiraban a tener acceso al lujo que no podían costearse, podrían ser entendidas más bien como producciones que tenían su propio lugar dentro de la jerarquía del valor material. “Los ojos antiguos probablemente eran muy conscientes de las diferencias materiales reales... .. deberíamos prestar mucha más atención a los detalles y la diversidad, así como al contexto, dentro del repertorio de cada tipo de material”.

La segunda aportación de Esperanza Ortiz, Juan A. Paz y Miguel Cisneros, el editor de esta obra, nos introducen en el contexto histórico del concepto de lujo y de lujo social en Roma, centrándose en el papel desempeñado por el vidrio y las piedras ornamentales y preciosas, analizando ejemplos vinculados a sus imitaciones. La hegemonía de Roma en el Mediterráneo favoreció el enriquecimiento y la transformación de la sociedad, en una escalada por la ostentación, hecho que impulsó las artesanías, optimizando su técnica, su tecnología y llevando incluso a experimentar con nuevas materias primas y rutas comerciales. En época romana cualquier piedra podía ser imitada en vidrio y este material fue utilizado por todo el espectro social, su valor lo dictaban la calidad y el virtuosismo artístico del producto final por encima del propio material. Con respecto al tema del lujo social, los autores señalan su cenit entre finales del siglo I d. C. y la epidemia Antonina, su momento de máxima expansión con Trajano, Adriano y Marco Aurelio.

A continuación, un conjunto de seis capítulos se dedica a las producciones en piedras preciosas y ornamentales, que son los modelos a imitar y que marcan el grado de habilidad técnica alcanzada por los artesanos: Simona Perna revisa el significado del concepto de esqueuomorfismo, estudiando la producción, consumo y significado de los recipientes en calcita/alabastro en época romana, las razones que contribuyeron a que se convirtieran en objetos de lujo y su relación con otros productos fabri-

cados en piedras duras, cerámica o metal, la importancia que el color desempeñó en el desarrollo del esqueuomorfismo y por último el mensaje simbólico que tuvo su uso y su reutilización como urnas funerarias.

Fabrizio Slavazzi analiza por su parte los vasos de grandes dimensiones no decorados, fabricados en piedras duras, muy representativos de la producción del lujo en Roma. Son recipientes en ágata, cristal de roca o pórfido que sólo estaban al alcance de la corte imperial y de las capas más elevadas de la sociedad.

Pilar Caldera de Castro se centra en el cristal de roca, material muy apreciado a lo largo de la historia, llegándole a considerar una solidificación del hielo, “caído del cielo”. En el repertorio arqueológico hispano, su momento álgido se sitúa entre el siglo I a. C. y el I d. C., cuando los talleres alejandrinos comparten hegemonía con los de Roma y una corte poderosa hace muchos encargos. El cristal de roca, por sus características especiales, aparece en numerosas ocasiones depositado en sepulturas con carácter de ofrendas y parece que todas las clases sociales, de alguna manera, pudieron acceder a él.

Anna Gutiérrez García-M nos ofrece un estado de la cuestión sobre una de las principales rocas explotadas en Hispania, el broccatello de Tortosa (una caliza con fuertes tonalidades rojizo-amarillentas utilizado como material arquitectónico ornamental), su empleo, distribución y cronología de uso tanto en el ámbito peninsular y fuera de él; fue la única roca hispana imitada en vidrio y su éxito de debió a las combinaciones de color que proporcionaba.

Eleonora Gasparini analiza el uso del mármol y del vidrio en los revestimientos y pavimentos de época imperial, arrancando en Alejandría, como modelo de las decoraciones de la arquitectura residencial de las élites. Los casos analizados permiten indagar en la comercialización de los paneles vítreos, en las relaciones de las imitaciones de los mármoles en vidrio, mosaico y pintura, en un panorama en el que el vidrio convive con el mármol en los mismos paneles decorativos, pero también cuando lo hace en exclusividad, siguiendo modelos marmóreos a los que evoca a nivel estético y simbólico.

Patrizio Pensabene estudia algunas columnas y elementos arquitectónicos de Constantinopla en cuya decoración se insertan piedras preciosas, mármoles y vidrios, lo cual contextualiza este autor dentro de una tradición que se remonta a época helénica y que perdura más allá de época romana, manteniendo relaciones claras con otras artesanías como la orfebrería.

Un tercer bloque de artículos está dedicado a las imitaciones en vidrio y pintura mural: Jan-Pieter Löbbing analiza el concepto de esqueuomorfismo buscando los vínculos existentes entre los recipientes fabricados en piedras preciosas y en vidrio, pasando revista a productos fabricados en fluorita, cristal de roca, jaspe rojo, obsidiana/azabache, calcedonia, heliotropo/esmeralda y vidrio dicróico; estudia las imitaciones y las inspiraciones de los modelos originales llegando a la conclusión de que el esqueuomorfismo a menudo nos permite vislumbrar actividades productivas y medios artísticos de los que no sobrevive evidencia directa.

Nova Barrero Martín estudia los ejemplos de la colonia Augusta Emerita, encontrando dos momentos en la creación de esqueuomorfos en vidrio relacionados con la joyería y el adorno personal: el período julio-claudio, momento en el que nos encontramos con una intensa explotación de las minas y una pasión por las piedras preciosas, las imitaciones de este período son de buena calidad en color y forma, lo que puede hacer pensar en algunos momentos en la falsificación; el segundo momento se produce en la edad medio imperial, la joyería romana se decanta por la policromía, se utilizan las pastas vítreas para sustituir a las piedras preciosas, la producción es menos correcta.

Miguel Cisneros, Emili Revilla y Laura Suau analizan la colección de vidrios esqueuomorfos del MUHBA, procedentes de las excavaciones de Barcelona. Quince grupos de piedras preciosas y ornamentales son el origen de los modelos imitados. Una de las cuestiones más interesantes del estudio es dar respuesta al porqué del motivo que lleva a una persona a comprar estos productos de imitación, entre los que encontraríamos los económicos, de apariencia, exclusividad o emulación; aunque el objetivo de esas imitaciones fuese copiar objetos manufacturados en materias primas caras y muy apreciadas en otras más baratas para una mayor comercialización y difusión de los modelos, ello no significa que los productos resultantes, menos costosos económicamente, estuviesen al alcance de cualquier clase social, sin embargo, si que contribuyeron a una normalización y a un acceso a un tipo de estética para un mayor espectro de población, lo que se materializó en producciones de distinta calidad.

Simon J. Barker y Devi Taelman por su parte realizan un estudio de las imitaciones de mármoles en la pintura de Pompeya, analizando la evolución de la ciudad y relacionándolas con el empleo de las rocas ornamentales y la importancia que en él desempeñaron las redes comerciales. A medida que Pompeya tuvo un mayor acceso a las rocas importadas durante el período julio-claudio, la gama de imitaciones

de piedra en pintura aumentó. Existe una relación entre las variedades seleccionadas de mármol en la pintura y el prestigio social del mismo durante la época romana.

Los dos últimos artículos de la obra se dedican al ámbito filológico y arqueométrico: Alfredo Encuentra nos acerca al análisis de algunas expresiones latinas referidas al tallado y pulido del vidrio, comparando la decoración y forma de los vasos en ese material con otros ejemplos en metal, piedras duras y cerámica (Plinio conjuga las diferentes posibilidades semánticas que le permite el uso de la lengua: estéticas, materiales y técnicas).

Jesús Setién por su parte, realiza un estudio arqueométrico de vidrios del proyecto FIVILA a través de análisis químicos mediante técnicas de fluorescencia de rayos X y de microscopía electrónica de barrido con microanálisis por energía dispersiva de rayos X. Las conclusiones del estudio resultan muy significativas:

- Todos los vidrios esqueuomorfos analizados muestran una notable homogeneidad composicional entre ellos con independencia de su procedencia arqueológica.
- Se trata en todos los casos de vidrios fabricados utilizando recursos minerales (natrón) como fuente de álcalis.
- Es reseñable la presencia de algunos vidrios singulares con contenidos significativos de elementos como plomo y/o antimonio.
- Es destacable la semejanza química que se encuentra entre muestras procedentes de orígenes tan alejados como Barcino y Augusta Emerita.

Estamos pues ante una obra necesaria para comprender el complejo mundo de las imitaciones de piedras preciosas y ornamentales en la época romana, imitaciones que nos ayudan a entender el concepto de lujo, el simbolismo que tuvieron los artefactos en determinados momentos y la importancia del color en el mundo antiguo, color que no tuvo los mismos valores que le atribuimos en la actualidad.

Ángela ALONSO SÁNCHEZ

Universidad de Extremadura